

The View

Mag

LIGNE ÉDITORIALE
Document de présentation

The View

Mag

MANIFESTE

Ce que Bordeaux n'avait pas encore

Bordeaux produit du vin d'exception, des entreprises qui rayonnent, des créateurs qui essaient bien au-delà de la région, et un tissu associatif d'une densité rare pour une métropole de sa taille. Ce que le territoire n'avait pas, c'est un support à la hauteur de ce qu'il raconte.

La presse locale informe. Les réseaux sociaux exposent, mais aucun des deux ne prend le temps de raconter en profondeur, ni de relier ce qui, en apparence, n'a rien à voir : un chef d'entreprise et une association de quartier, un vigneron et un collectif culturel, une trajectoire individuelle et une dynamique collective. The View Mag existe pour combler cet espace : un magazine imprimé, pensé comme un objet, qui donne au territoire le récit qu'il mérite, dans toute sa diversité, économique autant qu'humaine et solidaire.

Nous ne couvrons pas l'actualité bordelaise. Nous racontons ce qui la construit y compris ce qui ne fait jamais la une.

POSITIONNEMENT

Un magazine de territoire, au format premium

The View Mag est une publication semestrielle imprimée de 68 pages, consacrée à l'économie, la culture, les talents et les initiatives de Bordeaux et de sa région élargie. Le magazine s'inscrit dans l'écosystème du The View Group, aux côtés de The View Agency, The View Studio, Bordeaux Média et Pays Basque Média.

Il ne s'agit ni d'un magazine institutionnel, ni d'un support publicitaire déguisé. C'est un objet éditorial exigeant, pensé pour être gardé, feuilleté, offert à l'image des références de la presse économique et lifestyle internationale, avec une attention particulière portée sur aux impacts sociaux et associatif du territoire.

Ce que nous ne publions pas

- Aucune publi-rédactionnel non identifié comme tel,
- Aucun classement ou palmarès acheté,
- Aucun portrait de complaisance sans matière journalistique réelle,
- Aucune actualité chaude déjà traitée ailleurs, nous arrivons après, avec du recul.

LES QUATRE PILIERS ÉDITORIAUX

De quoi parle chaque numéro

01 Portraits

Dirigeants et talents du territoire partageant des trajectoires individuelles racontées pour leur parcours, pas pour leur notoriété du moment. Ce pilier réunit le portrait de personnalité économique et le portrait de talent (sportif, artiste, créateur, figure montante) sous un même regard journalistique.

Exemples de sujet :

- Le dirigeant qui redressé une PME centenaire
- Une figure locale devenu une référence nationale
- Une trajectoire atypique, du premier emploi au succès

02 Entreprises

Décryptages de secteurs en mouvement, trajectoires d'entreprises qui font la force économique du territoire — l'analyse là où le pilier Portraits raconte l'individu.

Exemples de sujet :

- Décryptage d'une filière (vin, tech, aéronautique, agroalimentaire)
- Une levée de fonds racontée de l'intérieur
- L'histoire d'une entreprise qui a changé de dimension

03 Art de vivre

Culture, patrimoine, territoire, initiatives et événements du territoire — tout ce qui compose l'expérience et l'identité de vivre à Bordeaux et dans sa région, réuni dans un pilier large plutôt qu'éclaté en rubriques séparées.

Exemples de sujet :

- Un domaine viticole qui réinvente sa transmission
- Un grand projet urbain ou une initiative de transition décrypté
- Un événement ou temps fort du territoire
- Une sélection d'adresses testées et argumentées

04 Engagement

Le tissu associatif, social et solidaire du territoire, ses figures et ses actions concrètes — un pilier à part entière, pas une rubrique annexe. The View Mag donne une vitrine durable à ce que l'urgence médiatique ignore le reste de l'année.

Exemples de sujet :

- Le portrait d'une association et de ceux qui la font vivre au quotidien
- Une entreprise locale engagée dans le mécénat ou l'insertion
- Une initiative citoyenne ou solidaire née sur le territoire
- Le bilan concret d'une action sociale, chiffres à l'appui

SIGNATURE

Le Dossier Central

Chaque numéro s'articule autour d'un Dossier Central : un sujet unique, traité en profondeur sur plusieurs pages, qui devient le fil rouge du numéro. C'est la pièce maîtresse, celle qui distingue The View Mag d'une collection d'articles juxtaposés.

Le Dossier Central peut traverser plusieurs piliers à la fois : une filière économique vue sous l'angle humain, une transformation du territoire racontée par ceux qui la vivent, un enjeu de société qui touche à la fois l'entreprise, la culture et le lien social. Il porte l'angle éditorial le plus exigeant du numéro et concentre l'essentiel du travail de terrain : enquête, interviews longues, reportage photo dédié.

C'est aussi l'espace où un partenaire ambitieux peut s'associer à un sujet de fond plutôt qu'à un simple encart, une position éditoriale forte, pas une insertion publicitaire.

TON & ÉCRITURE

Une voix, pas un ton corporat

L'écriture privilégie le fond au slogan. Chaque article s'appuie sur une parole recueillie, un fait vérifié, une mise en perspective, jamais sur du remplissage promotionnel. Le style est sobre, direct, incarné : on écrit comme on raconterait l'histoire à quelqu'un qui la mérite, pas comme on rédige un communiqué.

Sur le pilier Engagement en particulier, l'écriture évite deux écueils : la posture misérabiliste et l'auto-célébration institutionnelle. On raconte des actions et des résultats, pas des intentions.

Aucune place pour l'emphase gratuite ni les formules toutes faites. La rigueur d'écriture est la même exigence que celle appliquée à l'image et à la mise en page.

LECTORAT

À qui s'adresse le magazine

Dirigeants et décideurs économiques, investisseurs, acteurs culturels et institutionnels, responsables associatifs et fondations, ainsi qu'un lectorat CSP+ attaché à son territoire et curieux de ce qui s'y construit. Un public qui lit encore un magazine du début à la fin et qui associe le papier à une forme de crédibilité que le digital ne remplace pas.

C'est aussi un lectorat sensible à l'impact et à la responsabilité sociale des acteurs économiques : montrer l'engagement du territoire n'est pas un supplément d'âme, c'est un critère de lecture attendu par cette audience.

FORMAT & DIFFUSION

Un rythme et une diffusion maîtrisés

Parution semestrielle, 68 pages, papier premium. Diffusion sélective : partenaires institutionnels et privés, lieux stratégiques du territoire (hôtels haut de gamme, maisons de vin, sièges d'entreprises, structures associatives et fondations partenaires), et un cercle d'abonnés qualifiés — pas de diffusion de masse, une distribution pensée pour la valeur perçue de chaque exemplaire.

La répartition éditoriale suit un équilibre 46/12 : 46 pages de contenu éditorial pur pour 12 pages de présence partenaires, intégrées à la maquette plutôt que juxtaposées.

PROMESSE PARTENAIRES

Ce que nous proposons

Être associé à The View Mag, c'est s'inscrire dans un support qui prend le temps — quand la communication digitale s'utilise en un scroll. C'est aussi bénéficier de l'écosystème complet de The View Group : production photo et vidéo, contenus digitaux, et désormais un support imprimé de référence.

Pour un partenaire engagé sur des sujets sociaux ou associatifs, le pilier Engagement & Solidarité offre un espace d'expression rare dans la presse économique classique — une visibilité alignée avec sa politique RSE, sans le biais promotionnel d'un publi-rédactionnel.

Ce que chaque partenariat peut inclure

- Présence éditoriale dans le ou les piliers pertinents pour la marque.
- Mise en avant visuelle associée à l'identité du magazine (dark/gold, papier premium).
- Association aux temps forts de diffusion et aux événements du View Group.
- Passerelles avec les autres entités : Agency, Studio, Bordeaux Média, Pays Basque Média.

Chaque partenariat est pensé sur mesure, jamais sous forme d'encart publicitaire brut.

THE VIEW

G R O U P E

8 Pl. St Christoly
33000 Bordeaux

 [theviewagency.fr](https://www.instagram.com/theviewagency.fr)

 [theviewstudio.fr](https://www.instagram.com/theviewstudio.fr)

 [Theviewgroupe](https://www.instagram.com/Theviewgroupe)

 [bordeauxmedia](https://www.instagram.com/bordeauxmedia)